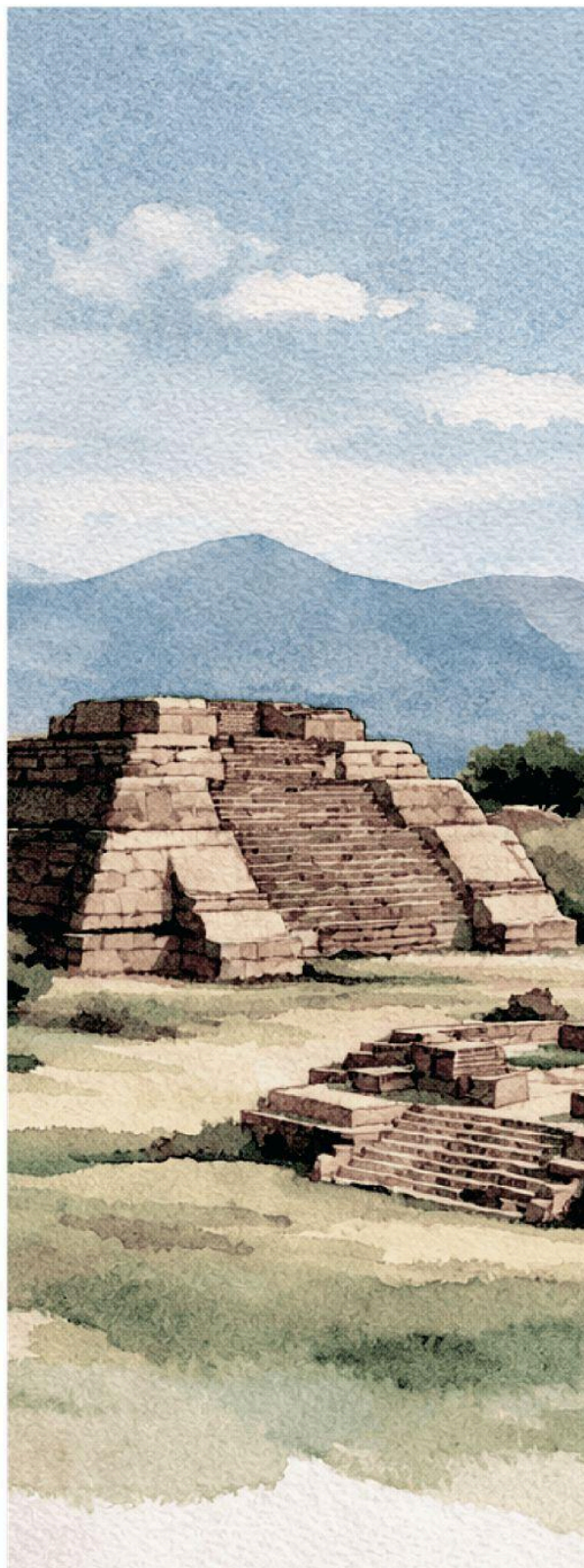




Informe Ejecutivo

Monitoreo del Proceso de Revocación de Mandato del Estado de Oaxaca 2026



Revocación de Mandato Oaxaca 2026

Proceso de Revocación de Mandato en Oaxaca 2025 - 2026

Resultados generales

Cuarto periodo: Del 19 al 25 de enero de 2026.

1. El total de menciones sobre el Proceso de Revocación de Mandato (PMR) en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos fue de **993**, de las cuales **233** correspondieron a radio, **77** a televisión, **683** a portales digitales y a periódicos impresos. (**Gráficas 1 y 86**).
2. Las menciones se realizaron de la siguiente manera: **670** se refirieron al Proceso; **205** mencionaron específicamente al gobernador; **58** a Grupos Favor - Favor; **34** Grupos Favor - Contra; **27** a Grupos Contra - Contra en radio, televisión, portales digitales y en periódicos impresos. (**Gráfica 1**).
3. La categoría **Proceso** contó con más menciones en portales digitales (**Gráfica 2**).
4. En radio y televisión, el tiempo total otorgado al PRM fue de **13 horas, 41 minutos, 3 segundos** (**Gráfica 3**). La categoría con más tiempo de transmisión en radio fue **Proceso**. En televisión la categoría con más tiempo de transmisión fue **Proceso** (**Gráfica 4**).
5. En portales digitales y periódicos impresos, se utilizaron **250,080 palabras** para reportar información sobre el PRM (**Gráfica 5**).
6. El género periodístico más utilizado en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos fue **Nota informativa** (**Gráfica 6**).
7. El género periodístico con más tiempo en radio y televisión fue **Nota informativa** (**Gráfica 7**).
8. El género periodístico más utilizado en cuanto a número de palabras en portales digitales y en periódicos impresos fue **Nota informativa** (**Gráfica 8**).
9. El recurso técnico más utilizado en radio fue **Sólo cita** (**Gráfica 9**).
10. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **Sólo cita** (**Gráfica 10**).
11. El recurso técnico más utilizado en portales digitales y periódicos impresos fue **Sólo texto** (**Gráfica 11**).



12. La mayor parte de la información emitida en radio fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 12)**; mientras que en televisión a mayor parte de la información fue **Sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 13)**.
13. La mayor parte de la información emitida en radio fue presentada **Del minuto treinta al sesenta (Gráfica 14)**; mientras que en televisión la mayor parte de la información fue emitida **Primeros cinco minutos (Gráfica 15)**.
14. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se ubicó con una ocupación **Del 1 al 25% (Gráfica 16)**.
15. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se localizó en la sección **Portada (Gráfica 17)**.
16. En los cuatro tipos de medios monitoreados, la única categoría que recibió valoraciones positivas fue **Proceso**; mientras que la categoría que obtuvo más valoraciones negativas fue **Proceso (Gráficas 19 y 20)**.
17. En radio y televisión se registraron **1 hora, 12 minutos, 15 segundos** para piezas con valoraciones en este periodo **(Gráfica 29)**.
18. En radio y en televisión, la única categoría recibió valoraciones positivas fue **Proceso**; mientras que la categoría que obtuvo más valoraciones negativas fue **Proceso (Gráfica 30)**.
19. En portales digitales y periódicos impresos ninguna categoría obtuvo valoraciones positivas ni negativas **(Gráfica 26)**.
20. En los cuatro tipos de medios monitoreados no se registraron **frases** que valoran a las ideas, propuesta o elementos personales del Gobernador del Estado **(Gráfica 31)**.
21. En los cuatro tipos de medios monitoreados no se registraron **piezas** con estereotipos dirigidos hacia las Poblaciones Históricamente Discriminadas **(Gráfica 35)**.
22. Ningún estereotipo dirigido hacia las Poblaciones Históricamente Discriminadas obtuvo repeticiones **(Gráfica 37)**.
23. En los cuatro tipos de medios monitoreados se registraron **53 piezas de monitoreo** vinculadas a temas de interés público **(Gráfica 38)**, que incluyeron **50 frases** relativas a esta variable **(Gráfica 39)**. El tema de interés público más abordado fue **Corrupción y transparencia (Gráfica 41)**



24. No se registraron **piezas** en las que se reportaron amenazas o agresiones contra el Gobernador del Estado o los grupos a favor o en contra del PRM (**Gráfica 45**), por lo tanto, los medios no condenaron estos actos en **ninguna** ocasión (**Gráfica 47**).
25. En cuanto a las personas que informan en los medios, las menciones fueron realizadas de la siguiente forma: **79** menciones por **mujeres**; **270** por **hombres**, **31** menciones por **ambos sexos** y **291** menciones **no incluyeron** especificación de sexo (**Gráfica 48**).
26. En cuanto a las personas que informan en los medios, el tiempo fue distribuido de la siguiente forma: **3 hora, 5 minutos, 2 segundos** para uso de las mujeres; **5 horas, 13 minutos, 5 segundos** para uso de los hombres; **1 hora, 20 minutos, 23 segundos** para uso de personas de ambos sexos y **4 minutos, 34 segundos** se destinaron para uso de las personas sin especificar su sexo (**Gráfica 53**).
27. No se registraron piezas que mencionen a alguna Población Históricamente Discriminada (**Gráfica 50**).
28. En los cuatro tipos de medios, las frases en alguna variable se realizaron de la siguiente manera: **24** por mujeres; **36** por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **4** no incluyeron la especificación del sexo de la persona que las emitió (**Gráfica 62**).
29. Ninguna persona realizó enunciación de frases que discriminan (**Gráfica 62**).
30. Ninguna población Históricamente Discriminada empleó frases discriminatorias (**Gráfica 62**).
31. En este periodo se registraron **13 piezas** que, de alguna forma, cuentan con la participación de la ciudadanía en los cuatro tipos de medios (**Gráfica 83**).
32. A propósito de la participación de la ciudadanía, se encontró que la mayoría de las personas participantes pertenecen a la Población Históricamente Discriminada **Personas jóvenes** (**Gráfica 85**).
33. En este periodo no se registraron encuestas (**Página 72 del Informe semanal**).

